

# **Salt Mobile SA**

Bericht über die Verbesserung der  
Barrierefreiheit 2025



# **Salt.**

## **Dokumentversion**

---

Dokument-Referenz:	Bericht über die Verbesserung der Barrierefreiheit 2025
Version:	1.0
Datum:	24.02.2025
Revision:	6 Monate

## Inhalt

Einleitung .....	4
Ein kontinuierlicher Einsatz zur Verbesserung der Barrierefreiheit digitaler Medien für unsere Kundschaft .....	5
Vorgelagerte Überlegungen .....	5
Ein Plan zur Stärkung der digitalen Barrierefreiheit .....	6
1. Priorität: Sensibilisierung, Schulung und Ausstattung der internen Teams .....	7
2. Priorität: Messung, Verbesserung und Aufrechterhaltung der Barrierefreiheit der Kundendienste .....	8
3. Priorität: Priorisierung von Aktionen auf der Grundlage von Kundenerwartungen.....	9

## Einleitung

Digitale Barrierefreiheit umfasst eine Reihe von Standards und bewährter Verfahren, die funktionale, grafische, technische und redaktionelle Aspekte abdecken.

Digitale Medien (Websites, Mobile-Apps, PDF-Dateien usw.) müssen bestimmte Standards und bewährte Verfahren einhalten, damit sie **für Personen mit Behinderungen barrierefrei** sind.

Eine barrierefreie Website ermöglicht Benutzer:innen zum Beispiel Folgendes:

- Anpassung der Anzeige über das Betriebssystem und/oder den Browser (Vergrössern oder Verkleinern von Zeichen, Ändern der Typografie, Ändern der Farben, Ausschalten von Animationen usw.).
- Surfen mit unterstützenden Technologien wie Text-to-Speech oder Braille.
- Navigieren ohne Maus, nur mit einer Tastatur, Schaltern oder einem Touchscreen.
- Anschauen von Videos und Hören von Audioinhalten mit Untertiteln und/oder Transkriptionen.
- Und noch vieles mehr.

# Ein kontinuierlicher Einsatz zur Verbesserung der Barrierefreiheit digitaler Medien für unsere Kundschaft

## Vorgelagerte Überlegungen

Seit einigen Jahren integrieren wir durch gezielte Initiativen die digitale Barrierefreiheit in die digitalen Medien unserer Kundschaft:

- **Regelmässige Kampagnen** wurden durchgeführt, um die Teams aus den Bereichen IT, Online, Marketing & Communication, Customer Operations, B2B, Legal und HR zu schulen. Bis heute wurden über 50 Mitarbeitende für die Bedeutung der digitalen Barrierefreiheit sensibilisiert.
- Auf der internen Plattform für Zusammenarbeit wurde eine dedizierte **Ressourcenseite** eingerichtet. Auf dieser Seite sind die wichtigsten Materialien, darunter allgemeine Dokumentation, Design- und Entwicklungstools, Testressourcen und rechtliche Richtlinien, zu finden. Sie wird regelmässig aktualisiert und ist für alle Teams zugänglich.
- 2023:  
Überprüfung der Barrierefreiheit der MySalt App (iOS und Android).
- Frühjahr 2024:
  - **Prüfung** der öffentlichen Websites und Kundenbereiche der Marke GoMo auf **Einhaltung** der internationalen Standards für Barrierefreiheit (WCAG).
  - Einführung eines **Bereichs** für digitale Barrierefreiheit **im Intranet**.
- Mai 2024:  
Innerhalb des IT-Teams wird ein:e **Referent:in für digitale Barrierefreiheit** ernannt.

## **Ein Plan zur Stärkung der digitalen Barrierefreiheit**

Im Einklang mit unserem Engagement für eine verantwortungsvollere digitale Welt haben wir verschiedene Massnahmen in drei Hauptbereichen ergriffen:

- Sensibilisierung, Schulung und Ausstattung der internen Teams.
- Messung, Verbesserung und Aufrechterhaltung der Barrierefreiheit der Kundendienste.
- Priorisierung von Aktionen auf der Grundlage von Kundenerwartungen.

Dieser Bericht soll regelmässig aktualisiert werden, um unsere Fortschritte hinsichtlich der digitalen Barrierefreiheit zu dokumentieren.

# 1. Priorität: Sensibilisierung, Schulung und Ausstattung der internen Teams

**Die Verbesserung der Barrierefreiheit erfordert eine Sensibilisierung und Ausstattung der Teams und Partner mit den notwendigen Kenntnissen und Fähigkeiten.**

Bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments wurden mehr als 50 Personen in verschiedenen Abteilungen sensibilisiert, die an der Auswahl, Gestaltung oder Entwicklung digitaler Inhalte beteiligt sind: IT, Online, Marketing & Communication, Customer Operations, B2B (Business to Business), Legal, HR (Human Resources)...

Wir haben auch die Online sowie Marketing & Communication Teams geschult, um die Grundsätze der Barrierefreiheit in die **Gestaltung von Web- und mobilen Oberflächen** zu integrieren.

**Neben Sensibilisierungs- und Schulungsinitiativen spielt der:die Referent:in für Barrierefreiheit eine Schlüsselrolle bei der Bereitstellung und beim Einsatz von Ressourcen und Hilfsmitteln, um die Integration der Barrierefreiheit in die tägliche Praxis zu unterstützen.**

- Aktualisierung und Verwaltung des Bereichs «Web Accessibility» in unserem Intranet.
- Regelmässige Aktualisierung der Ressourcenseite für Barrierefreiheit in unserem internen Wiki, einschliesslich Folgendes:
  - Allgemeine Dokumentation zu den Grundsätzen der digitalen Barrierefreiheit.
  - Operative Leitfäden, z. B. zur Verwaltung von Alternativtexten für Bilder und zur Veröffentlichung von barrierefreien Inhalten in den sozialen Medien.
  - Designen, Entwickeln und Testen von Tools zur Unterstützung von Initiativen zur Barrierefreiheit.
  - Updates zu den neuesten gesetzlichen Anforderungen und Compliance-Standards.

## 2. Priorität: Messung, Verbesserung und Aufrechterhaltung der Barrierefreiheit der Kundendienste

Nach einem Audit unserer digitalen Dienste haben wir uns verpflichtet, die bestehenden Dienste an die Standards für Barrierefreiheit anzupassen und neue Anforderungen für Barrierefreiheit bei allen zukünftigen Projekten zu berücksichtigen.

2024 wurden mehrere Audits von einem spezialisierten unabhängigen Unternehmen durchgeführt, um die Einhaltung der internationalen Standards für Barrierefreiheit (WCAG) im gesamten GoMo Ökosystem zu bewerten:

- Website: [www.go-mo.ch](http://www.go-mo.ch)
- Self-Care-Support: [support-gomo.salt.ch](http://support-gomo.salt.ch)
- GoMo-Kundenbereich: [my-gomo.salt.ch](http://my-gomo.salt.ch)
- Abo-Website: [eshop-gomo.salt.ch](http://eshop-gomo.salt.ch)

Diese Audits haben wichtige Bereiche identifiziert, die verbessert werden müssen, um sicherzustellen, dass unsere Dienstleistungen den Anforderungen der Barrierefreiheit entsprechen.

Die Korrekturen und Verbesserungen, die auf den GoMo Websites und Plattformen vorgenommen wurden, werden auch auf die Salt Websites und Plattformen angewendet.

Um die Transparenz hinsichtlich der erreichten Barrierefreiheit zu wahren, überprüfen wir intern die Korrekturen, die nach der Prüfung der GoMo Websites und Bereiche vorgenommen wurden, und veröffentlichen Konformitätserklärungen.

### **3. Priorität: Priorisierung von Aktionen auf der Grundlage von Kundenerwartungen**

Obwohl das Ziel darin besteht, die digitale Barrierefreiheit aller unserer Dienste zu verbessern, hat Salt beschlossen, seine Bemühungen auf Websites und Dienste zu konzentrieren, die für seine Kundschaft bestimmt sind, insbesondere für Personen mit Behinderungen.

**Unsere Teams stehen unserer Kundschaft zur Verfügung und sind offen für jedes Feedback. Sie können die für die digitale Barrierefreiheit zuständige Person kontaktieren, indem Sie eine E-Mail an [accessibility@salt.ch](mailto:accessibility@salt.ch) senden.**

Wir stehen in Kontakt mit einem Schweizer Verband, der Nutzer:innen mit Behinderungen vertritt, um Workshops zur Sensibilisierung und Benutzertests zu organisieren, um auf der Grundlage der geäußerten Bedürfnisse und Erwartungen Prioritäten für Verbesserungen der Barrierefreiheit zu setzen.